

Candidats : Donnez de la visibilité à votre recherche d'emploi

Vous êtes à la recherche d'un emploi ou en veille d'opportunités pour donner un nouvel élan à votre carrière ?

Mettez toutes les chances de votre côté pour donner de la visibilité à votre profil et être remarqué des recruteurs.

Pour bien débiter sa recherche d'emploi il est primordial de travailler son Curriculum Vitae. Un bon Cv doit être clair, structuré et aéré. Lors d'une première lecture, le recruteur ne passe que quelques secondes pour pré-qualifier les expériences et compétences d'un candidat h/f.

Astuces pour optimiser son CV :

- Insérer des mots clés propres à votre secteur d'activité ou fonction dans la brève déclinaison de vos expériences.
- Sauf si vous êtes un candidat junior, il n'est pas nécessaire de lister tous vos emplois, le CV doit théoriquement se résumer en une page.
- Titrer votre CV en précisant votre fonction actuelle ou celle du poste pour lequel vous postulez en haut de page.
- Si besoin, adaptez votre CV au langage et usage de la profession visée.
- Attention aux fautes d'orthographe.

Une fois votre CV construit, il existe plusieurs leviers pour donner de la visibilité à votre recherche d'emploi ou être contacté en direct par les recruteurs.

1) Les CV-thèques des sites emploi

De nombreux sites emploi proposent d'héberger gratuitement les Curriculum Vitae des candidats en recherche d'emploi ou en veille d'opportunités. Cet outil permet aux employeurs et recruteurs de mettre en adéquation un besoin de recrutement et des candidats potentiels grâce à un système de mots clés. C'est pourquoi, il est important de structurer son CV. L'intitulé des différentes fonctions occupées et le détail succinct des missions réalisées sont autant d'atouts pour mettre avant vos compétences techniques aux yeux des recruteurs.

Quelques unes des CV-thèques les plus visualisées par les recruteurs :

- CADRE EMPLOI : <https://www.cadreemploi.fr/depot-cv/>
- REGIONS JOB : <http://www.regionsjob.com/static/deposer-votre-cv>
- APEC : <https://cadres.apec.fr/home/mes-outils.html>
- INDEED :
https://my.indeed.com/resume?from=nav&subfrom=rezprmstd&trk.origin=homepage&trk.variant=rezprmstd&trk.tk=1b50bi7jf9mdgbe6&co=FR&hl=fr_FR&obo=http%3A%2F%2Fwww.indeed.fr

2) Les réseaux sociaux professionnels

Aujourd'hui, 3 français sur 10 utiliseraient les réseaux sociaux pour trouver du travail. Les principaux réseaux sociaux professionnels actifs en France sont [LinkedIn](#) et [Viadeo](#) .

Les statistiques montrent que 60 % des membres LinkedIn sont à l'écoute d'opportunités professionnelles sans être en recherche active d'un nouvel emploi. Conçus pour créer des interactions pro entre leurs membres (effectuer du réseautage, chercher un emploi, rejoindre des groupes de discussion thématiques...). Les réseaux sociaux professionnels deviennent incontournables dans la recherche d'emploi et permettant aux candidats en poste de rester discrets.

Dans le même état d'esprit que pour la construction du CV, il est important de soigner son profil pour maximiser sa visibilité et ainsi optimiser ses chances de contact par un recruteur. Vous pouvez également mettre à contribution votre réseau pour confirmer vos compétences (Amis, Ex-collègues...)

Il est également intéressant de rester en veille grâce aux alertes sur les job-boards et de postuler spontanément auprès d'Entreprises ciblées. La pro-activité dans la recherche d'emploi est un atout supplémentaire pour gagner en visibilité.